2016년 경영목표와 예산 및 운영계획

Yuseong District Welfare Foundation
유성구행복누리재단
www.ys-happy.or.kr

1) 운영방향

설립목적

미션 및 비전

Mission

· 나눔문화 확산으로 **행복한 복지유성**

Vision

· 그물망복지 / 자원간 네트워크로 촘촘한 그물망 복지공동체 조성
· 교육복지 / 교육·장학사업으로 교육복지 시스템 구축
· 문화복지 / 풍요로운 삶을 지향하는 문화복지 공간조성
· 공감복지 / 나눔문화 확산으로 공감복지 활동 전개

운영체계

2) 일반현황

1 재단 설립개요

- ○ 설립근거 : 대전광역시 유성구복지재단 조례
- ○ 운영예산 : 구(區)보조금 지원 및 자체 후원금
- ○ 출연기금 : 30억원 / 설립시 7억원, 2014년 13억원, 2015년 10억원

2 재단 설립경과

- ○ 2013. 07 : 재) 유성구행복누리재단 창립(발기인)총회
- ○ 2013. 08 : 재) 설립 허가 및 법원등기
- ○ 2013. 10 : 재) 유성구행복누리재단 출범
- ○ 2014. 07 : 재단 정관 일부 개정
- ○ 2014. 10 : 1주년 기념 유성사랑 나눔
- ○ 2014. 11 : 사랑의 김장행사 및 연말나눔 잔치
- ○ 2015. 09 : 소담다담 음식나눔
- ○ 2015. 10 : 2주년기념 복지박람회
- ○ 2015. 12 : 재단사무처이전

3 인력현황

(단위 :명)

구 분	계	상임이사	기획부장	사업과장	대 리	직 원
정 원	5	1	1	1	1	1
현 원	5	1	1	1	1	1

※ 기획부장 : 사회복지 6급 파견 공무원

4 2016년 예산현황

(단위:천원)

구 분	계	기본재산	보조금	후원금	이자수입
금 액	3,818,000	3,000,000	320,000	720,000	83,000

3) 주요업무 추진계획

3-1. 나눔문화 확산사업 / 후원금 모금사업

유성구민의 다양하고 복합적인 사회복지 수요에 부응하여 폭넓은 복지서비스 제공을 위한 재원마련 및 나눔문화의 확산을 통한 복지공동체 형성을 위함

□ 사업개요

- **○ 사업기간** : 연중
- **○ 대　　상** : 나눔문화 확산사업 참여를 희망하는 누구나
- **○ 후원금품 모금목표** : 520,000천원

□ 후원금 모금사업

○ 행복천사 (후원천사)

대상 : 누구나

내용 : 매월 3천원이상 정기적 소액후원으로 소외된 이웃을 지원하는 희망의 다리 역할

○ 행복천사 나눔가게(현판사업)

대상 : 음식점, 병.의원, 약국, 자영업자, 사업체 등

내용 : 매월 1만원이상 정기후원 , 행복천사 나눔가게 현판부착으로 후원사업 참여홍보 및 업체 이미지 제고

○ 소담다담 (음식나눔사업)

대상 : 음식점 및 외식업체 등

내용 : 매월 1회 저소득층 식사제공, 소담다담 현판부착으로 후원사업 참여 홍보 및 이웃과 함께하는 음식나눔 문화확산

○ 유성리더스클럽(고액후원사업)

대상 : 누구나

내용 : 매월 10만원이상 정기후원 또는 100만원 이상의 일시후원, 고액후원으로 성숙한 기부문화 조성

○ 월급우수리

대상 : 정부투자기관, 관공서, 연구소, 벤처기업 등

내용 : 매월 급여중 일정액 미만의 우수리 후원, 후원기관과 협약체결

○ 통통 동전나눔(저금통사업)

대상 : 유성구관내 어린이집, 유치원 등

내용 : 동전을 통한 이웃사랑 실천, 어린이들의 기부문화 체험 및 교육 실천

○ 지정후원

대상 : 개인, 기관, 기업체 등

내용 : 장학, 교육, 틈새계층 지원 등 특적 목적사업에 후원금 지정, 후원기관의 특성을 고려한 맞춤형 기부시스템

○ 현물후원

대상 : 개인, 기관, 단체 등

내용 : 쌀, 라면, 세제 등 생활필수품 등 저소득층의 욕구에 맞는 생필품 지원

3-2. 행복나눔 지원사업/후원금 배분사업 1

정부지원을 받지 못하는 틈새계층 및 위기가정에 대한 지원

○ 틈새계층 지원

인원 : 정부지원에서 벗어난 틈새계층 및 저소득가정

내용 : 생계비 지원, 의료비 지원, 긴급지원

사업시기 : 연중

○ 문화나눔 객석

대상 : 문화소외계층

내용 : 뮤지컬, 연극, 영화, 음악회, 스포츠 등 공연장 및 기획사를 통한 지원

사업시기 : 연중

○ 따뜻한 겨울나기

대상 : 문화소외계층

내용 : 뮤지컬, 연극, 영화, 음악회, 스포츠 등 공연장 및 기획사를 통한 지원

사업시기 : 연중

○ 다문화가정 모국방문

대상 : 3년 내 모국방문 기회가 없었던 다문화가정

내용 : 모국방문 체제비 및 항공권 지원

사업시기 : 9월중

○ 점핑에듀 학습지원

대상 : 관내 중학교 1,2학년 학생

내용 : 학년별 주 3회 수학지도, 관내 대학생들의 재능기부를 통한 수준별 맞춤 학습지도

3-2. 행복나눔 기획사업/후원금 배분사업 2

다양한 복지욕구에 부합하는 계절별, 대상별 맞춤형 지원사업

○ 장학금 지원

대상 : 기초생활수급가정, 차상위가정, 저소득가정 자녀 중 대학입학생

내용 : 100만원 지원

사업시기 : 2월중

○ 교복비 지원

대상 : 기초생활수급가정, 차상위가정, 저소득가정 자녀 중 중·고등학교 입학생

내용 : 교복 및 체육복비 지원

사업시기 : 2월중

○ 찾아가는 나눔 지원

대상 : 기초생활수급가정, 차상위가정, 저소득가정

내용 : 명절음식나누기, 연말 이웃나눔행사 등

사업시기 : 절기별(명절, 연말 등)

○ 행복나눔 공모

대상 : 사회복지 기관, 시설, 단체 등

내용 : 우수 프로그램에 대한 사업비 지원

사업시기 : 연중

○ 복지인이 함께하는 「공감만족」

대상 : 행복네트워크 등 지역사회 협의체

내용 : 저소득층을 위한 각종 행사 및 캠페인 참여(김장나눔, 자원봉사축제 등)
각 사회복지기관 및 단체와의 네트워크를 통한 협업

3-2. 행복나눔 네트워크사업/후원금 배분사업 3

지역사회 자원 연계를 통한 문제예방과 해결, 자생능력 향상

○「 1홍보대사 」 운영

인원 : 110명/ 각 동별 10명

내용 : 틈새계층 발굴, 재단과 연계 지원, 재단 후원사업 홍보

사업시기 : 연중

○「 1사 1사 」 연계

대상 : 단체 및 기업체

내용 : 지정기탁을 통해 재단과 참여기관이 복지사업 연계추진

사업시기 : 연중

○「소담다담」 음식나눔

대상 : 음식점 등 외식업체

내용 : 월 1회 저소득가정 아동, 어르신,장애인 등 식사대접

사업시기 : 연중

○「복지 박람회」 및 출범행사

대상 : 관내 사회복지 기관, 시설, 단체 등

내용 : 기념행사, 유공자표창, 체험 및 홍보부스 운영

사업시기 : 10월중

○「만두레, 주민자치단체 등」 협업

대상 : 각동 직능단체 및 비영리단체

내용 : 동별 맞춤형 복지를 위한 사업비 지원, 위기가정, 취약계층 지원, 사각지대 발굴 지원

사업시기 : 연중