2020년도 경영목표와 예산 및 운영계획

Yuseong District Welfare Foundation
유성구행복누리재단
www.ys-happy.or.kr

1. 운영방향

설립목적

미션 및 비전

Mission

· 나눔문화 확산으로 행복한 복지유성

Vision

· 그물망복지 / 자원간 네트워크로 촘촘한 그물망 복지공동체 조성
· 교육복지 / 교육·장학사업으로 교육복지 시스템 구축
· 문화복지 / 풍요로운 삶을 지향하는 문화복지 공간조성
· 공감복지 / 나눔문화 확산으로 공감복지 활동 전개

운영체계

2. 일반현황

가. 재단설립개요

- ❍ 설립근거 : 대전광역시 유성구복지재단 조례
- ❍ 운영예산 : 구(區)보조금 지원 및 자체 후원금
- ❍ 출연기금 : 30억원 / 설립시 7억원, 2014년 13억원, 2015년 10억원

나. 재단설립경과

- ❍ 2013. 08 : 재) 설립 허가 및 법원등기
- ❍ 2013. 10 : 재) 유성구행복누리재단 출범
- ❍ 2014. 10 : 1주년 기념 유성사랑 나눔
- ❍ 2015. 10 : 2주년기념 복지박람회
- ❍ 2015. 12 : 재단사무처이전
- ❍ 2016. 10 : 저소득가정 여성청소년 위생용품 지원
- ❍ 2016. 12 : 후원의 밤 개최 '후원으로 아름다운 유성'
- ❍ 2017. 12 : 제36차 하나은행 공익신탁 지원기관 선정, 경차지원
- ❍ 2018. 04 : 저소득층 시력보존사업 전개
- ❍ 2018. 04 : 유성구기초푸드뱅크 냉동탑차 지원
- ❍ 2018. 07 : 에너지 취약계층 냉방용품 전달
- ❍ 2019. 08 : 현대차그룹 지정기탁 지역사회복지 지원사업
- ❍ 2019. 09 : 기획재정부 지정기부금단체 지정

다. 인력현황

(단위 :명)

구 분	계	상임이사	기획부장	사업과장	대 리	직 원
정 원	5	1	1	1	1	1
현 원	4	1	1	1	1	-

라. 2020년 예산현황

(단위:천원)

구 분	계	기본재산	보조금	후원금	이자수입	특별이익
금 액	4,156,902	3,000,000	370,000	615,000	153,552	18,350

3. 2020년 주요업무 추진계획

가. 나눔문화 확산사업/후원금 모금사업

유성구민의 다양하고 복합적인 사회복지 수요에 부응하여 폭넓은 복지서비스 제공을 위한 재원마련 및 나눔문화의 확산을 통한 복지공동체 형성을 위함

□ 사업개요

○ **사업기간** : 연중

○ **대　　상** : 나눔문화 확산사업 참여를 희망하는 누구나

○ **후원금품 모금목표** : 1,100,000천원

○ **기대효과** : 자원개발을 통한 나눔사업 확산

민·관 협력과 지역네트워크를 통한 사회안전망 구축

공공재원의 한계를 넘어 풍부한 지역자원의 활용으로 참여복지실현

□ 후원금 모금사업

○ 행복천사 (후원천사)

- 대상 : 누구나
- 내용 : 매월 3천원이상 정기적 소액후원으로 소외된 이웃을 지원하는 희망의 다리 역할

○ 행복천사 나눔가게(현판사업)

- 대상 : 음식점, 병.의원, 약국, 자영업자, 사업체 등
- 내용 : 매월 1만원이상 정기후원, 행복천사 나눔가게 현판부착으로 후원사업 참여홍보 및 업체 이미지 제고

○ 소담다담 (음식나눔사업)

- 대상 : 음식점 및 외식업체 등
- 내용 : 매월 1회 저소득층 식사제공, 소담다담 현판부착으로 후원사업 참여 홍보 및 이웃과 함께하는 음식나눔 문화확산

❍ 유성리더스클럽(고액후원사업)

- 대상 : 누구나
- 내용 : 매월 10만원 이상 정기후원 또는 100만원 이상의 일시후원, 고액후원으로 성숙한 기부문화 조성

❍ 월급우수리

- 대상 : 정부투자기관, 관공서, 연구소, 벤처기업 등
- 내용 : 매월 급여 중 일정액 미만의 우수리 후원, 후원기관과 협약체결

❍ 통통 동전나눔(저금통사업)

- 대상 : 유성구 각 동행정복지센터. 관내 편의점, 은행, 식당, 어린이집 등
- 내용 : 동전을 통한 이웃사랑 실천, 나눔문화 확산

❍ 지정후원

- 대상 : 개인, 기관, 기업체 등
- 내용 : 장학, 교육, 틈새계층 지원 등 특적 목적사업에 후원금 지정, 후원기관의 특성을 고려한 맞춤형 기부시스템

❍ 현물후원

- 대상 : 개인, 기관, 단체 등
- 내용 : 쌀, 라면, 세제 등 생활필수품 등 저소득층의 욕구에 맞는 생필품 지원

나. 행복나눔 지원사업/후원금 배분사업 1

❍ 틈새계층 지원

- 대상 : 정부지원에서 벗어난 틈새계층 및 저소득가정
- 내용 : 생계비 지원, 의료비 지원, 긴급지원, 한부모여성가정 건강검진지원, 결연후원
- 사업시기 : 연중
- 기대효과 : 긴급한 위기상황으로 어려움을 겪고 있는 틈새계층을 지원함으로써 위기를 보다 신속하게 극복하고, 행복공동체 유성 구현

❍ 어르신 지원사업

- 대상 : 저소득 독거 어르신
- 내용 : 주 1회 반찬도시락 지원으로 건강한 노후와 삶의 질 향상
- 사업시기 : 연중
- 기대효과 : 거동이 불편한 저소득 재가어르신들에게 반찬도시락을 지원하여 신체기능 저하에 따른 일상생활의 어려움을 보완하고 대상자와 보호자의 삶의 질을 향상

❍ 장애인 지원사업

- 추진배경 : 저소득 독거 어르신 장애인 케어가 시설 중심에서 지역사회 통합 중심으로 변화하고, 생활공간에서 개개인의 욕구에 맞는 서비스를 누리고 가족, 이웃, 지역사회와 함께 어울려 살아가는 통합적인 지역주도형 서비스의 필요성 대두
- 대상 : 저소득 재가 장애인 10가정
- 내용 : 주 1회 반찬도시락 지원으로 건강과 삶의 질을 향상하고 지역사회에 통합
- 사업시기 : 2020년 2월~12월(11개월)
- 예산 : 20,000원*10가정*50주 = 10,000,000(이자수입)
- 기대효과 : 재가장애인들에게 경제적, 정서적 지원을 통해 지역사회 통합과 풍요로운 삶의 질 향상
  체계적인 복지서비스 지원으로 지역사회 인프라 구축

○ 저소득층 건강지원 사업

- 추진배경 : 가족기능의 약화 및 해체로 인해 정서적, 영양학적 결핍의 우려가 있는 아동, 청소년들에게 성장에 필요한 영양을 제공하고 성장단계별 생필품을 제공하여 가정내 돌봄의 기능을 보완하고자 함
- 대상 : 저소득 가정 아동 및 소규모사회복지시설
- 내용 : 저소득가정 아동 영양제 및 건강보조식품 지원 사업
  저소득가정 유아를 위한 기저귀, 분유 지원사업
  저소득가정 여성 청소년을 위한 위생용품 지원사업
- 사업시기 : 연중
- 예산 : 영양제 및 건강식품 지원 (40,000원*250명*2회 = 20,000,000원)
  기저귀, 분유지원(100,000원* 50가정*2회 = 10,000,000)
  위생용품 지원사업(25,000원*200명*2회 = 10,000,000원)
- 기대효과 : 저소득계층의 영양, 질병, 위생 등 복합적인 건강 지원으로 경제적, 정서적 지원

○ 꿈나무 육성사업

- 추진배경 : 교육적, 문화적 혜택을 받지 못하는 한부모, 조손가정, 다문화가정 등 다양한 사회적 환경이나 경제적 어려움에 처해 있는 저소득 가정 아동, 청소년들의 교육, 문화, 사회적 관계형성 등을 지원함으로 자신감을 증진시키고 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원
- 대상 : 저소득 가정 아동 및 청소년
- 내용 : 연구기관과의 연계 활동 및 과학캠프
  학교밖 청소년들을 위한 지원
  소규모 복지시설 도서지원 등
- 사업시기 : 연중
- 예산 : 연구기관과의 연계 활동 및 과학캠프(200,000원*25명 = 5,000,000원)
  학교밖 청소년들을 위한 지원(16,000*125명 = 2,000,000)
  소규모 복지시설 도서지원 (1,500,000원*2개기관 = 3,000,000원)
- 기대효과 : 저소득계층 아동, 청소년지원으로 교육소외현상 감소
  캠프 등을 통해 소질을 개발하고 가족기능과 역량 회복, 강화

○ 저소득 가정 주거환경 개선사업

- 추진배경 : 최소한의 안식처인 주거공간에 대한 개입을 통해 보다 쾌적하고 안전한 환경을 제공하여 주거복지실현
- 내용 : 노후된 가전제품 및 전등 교체
  수납정리가구 지원 및 도배,장판 교체
  화재용품 지원사업 등
- 사업시기 : 연중
- 예산 : 가전제품 및 전등 교체(20,000원* 550명 = 11,000,000원)
  수납정리가구 제작(100,000원*250명 = 25,000,000)
  화재용품 지원(40,000원*100명 = 4,000,000원)
- 기대효과 : 저소득가정의 주거 및 생활환경의 위생, 에너지, 안전 등의 복지서비스 제공으로 삶의 질 향상

○ 찾아가는 나눔사업

- 추진배경 : 현금 지원시 발생되는 단점을 보완하고 기부자와 수혜자의 욕구에 맞는 맞춤형 물품 지원
- 내용 : 백미, 라면 등 식자재 지원
  이불 등 생필품 지원
  냉, 난방용품 등 가전용품 지원
- 사업시기 : 연중
- 예산 : 식자재 지원(10,000원* 4,000명= 40,000,000원)
  생필품(50,000*2,000명 = 100,000,000원)
  전자제품(30,000원*2,000명= 60,000,000원)
- 기대효과 : 욕구에 맞는 맞춤형 물품 지원으로 후원자와 대상자의 만족도 향상
  대상자의 생활의 질 향상

○ 후원물품 지원사업

- 대상 : 중위소득 80% 이내의 저소득가정
- 내용 : 업체 및 후원기관의 후원물품 지원
- 사업시기 : 연중
- 기대효과 : 단순 후원금 지원에서 탈피하여 후원물품을 지원함으로써 후원기관의 참여도 및 만족도 향상 도모
  불용품 재사용등을 통한 자원 활용 및 에너지 절감

다. 기획사업/후원금 배분사업 2

○ 희망스타트 지원사업

- 대상 : 기초생활수급가정 자녀 중 상급학교 진학생 및 고등학교 졸업생
- 내용 : 상급학교 진학생- 각 10만원 신학기용품 구입비 지원
  고등학교 졸업생- 각 50만원 사회진출 격려금 지원
- 사업시기 : 2월중
- 기대효과 : 저소득층 진학생 가정의 경제적 부담 경감
  사회진출 청년들이 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 지원

○ 행복 plus 참여와 나눔지원 공모사업

- 대상 : 사회복지 기관, 시설, 동 지역사회보장협의체 등
- 내용 : 우수 프로그램에 대한 사업비 지원
- 사업시기 : 3월 중
- 기대효과 : 민간복지 사업을 지원하여 체계화, 전문화를 도모
  지역에 필요한 맞춤형 사업 지원으로 복지공동체 형성

○ 긴급재해, 재난 구호비 지원

- 대상 : 재해, 재난을 당한 유성구 저소득가정
- 내용 : 재단 심의위원회의 심의를 거쳐 신속, 긴급하게 지원(심의위원회 사전 구성)
  정부나 사회적 지원이 있기 전 틈새기간 지원
- 사업시기 : 연중
- 기대효과 : 긴급 재해, 재난 발생 시 틈새기간에 신속한 지원으로 사회안전망 구축

○ 나눔실천사업(기업봉사)

- 대상 : 기업체, 연구소, 모임 등의 후원자
- 내용 : 후원과 봉사를 통한 반찬, 생활용품 등을 직접 만들어 저소득가정 지원
- 사업시기 : 연중
- 기대효과 : 지역기업의 복지의식과 나눔의식 향상
  봉사자의 역량강화와 복지공동체 구현에 동참을 유도

○ 복지공동체 교육지원사업

- 추진배경 : 인간의 평균수명과 여가시간이 늘어나고, 삶의 질 향상에 대한 욕구가 커지고 있는 현대사회에서 연령과 사회의 한계를 벗어나 일생에 걸친 교육의 중요성 대두
- 내용 : 다문화이주여성 한국어 교육 및 취미 프로그램 지원
  어르신 여가활동 및 건강 프로그램 지원
- 사업시기 : 연중
- 예산 : 다문화 교육 프로그램 (40,000*25명*10회 =10,000,000원)
  어르신 여가 프로그램 (40,000*25명*20회 =20,000,000원)
- 기대효과 : 어르신 및 다문화가정의 여가 및 사회적응 교육으로 삶의 질 향상
  다양한 계층의 지역사회 통합

○ 따뜻한 겨울나기

- 대상 : 생계, 의료, 주거, 교육급여 대상자
- 내용 : 연탄세대와 후원기관과의 매칭을 통한 직접전달 및 봉사활동 전개
  기름보일러 세대에 대한 연료비 지급, 난방용품 지원
- 사업시기 : 10월 ~ 12월
- 기대효과 : 난방비 지원을 통한 저소득층의 경제적 부담 경감
  동절기 안정적인 난방비 지원으로 사회 안전망 확보

라. 네트워크 구축사업/후원금 배분사업 3

○ 「행복나눔 복지한마당」행사

- 대상 : 복지기관, 시설, 후원자, 유성구민
- 내용 : 기념행사, 유공자표창, 체험 및 홍보부스 운영
- 사업시기 : 10월 중
- 기대효과 : 유관기관과의 네트워크 및 파트너쉽 강화
  잠재적 후원자 발굴과 나눔문화 확산 도모

○ 후원으로 아름다운 유성(후아유)

- 대상 : 후원자 및 유관기관
- 내용 : 후원자들과의 소통의 장 마련, 재단사업 보고 및 홍보, 후원자 확대
- 사업시기 : 11월중
- 기대효과 : 재단과 후원자 간의 공동체적, 유기적 관계형성을 통한 지역사회 안전망 구축
  후원자 발굴과 나눔문화 확산 도모

○ 사랑의 김장나누기

- 대상 : 저소득가정 및 사회복지기관, 시설
- 내용 : 유성구행복네트워크, 지역사회보장협의체, 후원기관과의 협업, 봉사로 대규모 김장담기 및 지원사업
- 사업시기 : 11월 중
- 기대효과 : 지역자원과의 네트워크 형성 및 자발적인 참여를 통한 공감복지 실현

○ 소원을 말해봐

- 대상 : 유성구관내 저소득가정
- 내용 : 유성구행복네트워크, 지역사회보장협의체와의 협업으로 저소득가정 소원전달사업
- 사업시기 : 3월~11월(이유가 있는 아침식사), 12월중 (산타발대식)
- 기대효과 : 후원자 참여행사로 함께 하는 복지공동체 형성
  지역내 네트워크를 통한 정체성 확립